



CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN N° 117/2021 ACTA N° 20/2021

POR LA CUAL SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL TERCER CURSO DE LA CARRERA DE LETRAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE.

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. Identificación

Carrera	Letras	Pre-requisito	LET 208 Estética, Semiología y Semiótica
Asignatura	Pragmática y análisis del discurso	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	LET 308	Clases teóricas	39
Área de formación	Profesional	Clases prácticas(detallar conforme a necesidad)	61
Plan curricular	2020	Créditos	
Versión del programa	V02		

II. Fundamentación

La Pragmática es una rama de la lingüística que estudia el uso de la lengua y, más concretamente, los factores que afectan a las elecciones lingüísticas en las interacciones sociales y los efectos de dichas elecciones en los interlocutores. Así también, dentro de una comunicación permite la interpretación de las frases o palabras que pueden adquirir contenidos significativos que no se encuentran directamente en el significado literal de las palabras que las componen, sino que dependen de los datos que aporta la situación comunicativa en que dichas frases son pronunciadas.

La importancia de la disciplina, radica en que permitirá a los estudiantes de Letras analizar la relación entre las formas de las expresiones y las actitudes de los usuarios ante cualquier tipo de enunciado dentro de un acto comunicativo. Por otra parte, el análisis del discurso, permite el desarrollo de la observación crítica ante cualquier discurso oral o escrito, a través del estudio de los diferentes géneros discursivos realizando una relación entre texto y contexto, posicionando al estudiante como analista crítico interesado en averiguar los efectos constructivos del discurso a través del estudio sistemático y estructurado de los textos, las ideas y objetos producidos socialmente que habitan el mundo (la realidad), apoyados en un lugar en el tiempo (el contexto); permitiendo identificar usos apropiados y abusos de variados géneros discursos en la sociedad contemporánea.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



III. Competencias genéricas

- Realiza análisis críticos de las múltiples manifestaciones textuales en los diferentes ámbitos de la sociedad aplicando los fundamentos teórico-prácticos estudiados.
- Muestra profesionalismo y actitud ética ante el estudio y la producción del análisis crítico de los discursos.
- Adecua la producción oral y escrita en las distintas situaciones comunicativas considerando las técnicas de expresión y narración discursiva.
- Emplea el lenguaje apropiadamente durante cualquier acto del habla atendiendo la intencionalidad comunicativa, el sentido pragmático y contexto social de la comunicación.
- Desarrolla habilidades en el uso de las tecnologías de la comunicación a través de la investigación, lectura, análisis de los múltiples formatos discursivos presentes en la web.
- Aplica técnicas de expresión oral y escrita ven la producción de textos periodísticos.
- Valora la diversidad ideológica imperante y el manejo sostenible del medio ambiente en que se encuentra inmersa la sociedad contemporánea.

IV. Competencias específicas

- Desarrolla una actitud crítica y reflexiva ante los contenidos de los discursos mediáticos como en su relación con la diversidad cultural y la social.
- Realiza análisis crítico del discurso sobre las pluralidades discursivas de contenido social y de publicación mediática de las tecnologías de comunicación considerando las perspectivas teóricas estudiadas.
- Aplica los fundamentos teóricos y metodológicos de la pragmática y del análisis discursivo en diferentes proyectos académicos pertinentes sea de extensión o de investigación.
- Adquiere habilidades para tomar decisiones, actuar en nuevas situaciones y en contextos nacionales e internacionales.
- Desarrolla habilidades interpersonales y capacidad para trabajar en forma autónoma en el área de crítica de los diferentes tipos de discursos y expresión oral y escrita.
- Desarrolla la investigación como parte del perfil profesional.
- Emprende espacios de servicios innovadores y competitivos comprometidos con la calidad social.
- Fortalece la capacidad de vincular y articular conocimientos y saberes en el campo del estudio pragmático.
- Reconoce y aplica los elementos teórico – metodológicos necesarios para analizar usos y abusos de los discursos en el marco de la hegemonía social buscando la contención de las problemáticas específicas del discurso.
- Analiza los diferentes tipos de discursos básicos y modernos, desde las perspectivas pragmáticas y del análisis crítico del discurso con el fin de dilucidar y contener los abusos instituidos a través de los discursos.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



V. Contenidos programáticos

5.1. Unidad I. La pragmática: conceptos básicos 12 horas

- 5.1.1. La pragmática, conceptos básicos. Tres problemas de la pragmática. La necesidad de la pragmática. Componentes materiales.
- 5.1.2. La pragmática y la relación con otras disciplinas. Significado e interpretación; Semántica y pragmática. Austin y la filosofía del lenguaje corriente; Los puntos de partida; Los enunciados realizativos; Locutivo / ilocutivo / perlocutivo
- 5.1.3. Los actos del habla de John Searle. Los elementos de los actos del habla. Los problemas de la referencia.
- 5.1.4. Explicaciones pragmáticas conectivas.

5.2. Unidad II. El discurso y sus oposiciones 10 horas

- 5.2.1. Polisemia del término discurso y sus oposiciones: Discurso-Oración; Discurso-Lengua; Discurso-Texto; Discurso-Enunciado.
- 5.2.2. El campo teórico del discurso: la pragmática y su relación con otras disciplinas
- 5.2.3. Discurso interacción social.

5.3. Unidad III. Perspectivas y herramientas básicas 12 horas

- 5.3.1. Abordajes: El discurso y su análisis desde diferentes escuelas y perspectivas teóricas: lingüística del discurso, semiótica discursiva, sociosemiótica, análisis crítico del discurso.
- 5.3.2. El discurso mediático, la sociedad y la interculturalidad.
- 5.3.3. La actitud crítica. Hacia un análisis crítico del discurso mediático.
- 5.3.4. Medios del discurso mediático. Ideología y contexto.

5.4. Unidad IV. La información como discurso 12 horas

- 5.4.1. Análisis foucaultiano del poder. La idea de poder. El discurso y el poder.
- 5.4.2. El discurso informativo: El discurso informativo frente a otros discursos (científico, didáctico, publicitario, político).
- 5.4.3. El sistema productivo. La instancia de recepción. Los medios como lugares privilegiados de macro-funcionamientos discursivos.
- 5.4.4. Los valores: Saberes. Observaciones críticas sobre saber y verdad.

5.5. Unidad V. Los géneros discursivos 10 horas

- 5.5.1. Géneros de discursos según los objetivos: la persuasión, la evasión, la enseñanza, la celebración, el pregón, el mitin, la lección inaugural, el homenaje, etc.
- 5.5.2. Géneros de discursos según los contenidos: la descripción de los objetos, la definición de las ideas, la formulación de los valores y de las estimaciones y la interpretación de las actitudes y de los comportamientos.
- 5.5.3. Géneros de los discursos según los formatos. Géneros de discursos según otros tipos de intervenciones.

5.6. Unidad VI. El discurso. tipos 10 horas

- 5.6.1. El Discurso. Tipos discursivos básicos: expositivo, descriptivo, argumentativo. Elementos y análisis del discurso. La elaboración del discurso. El tema central y los periféricos.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



5.6.2. Las etapas de elaboración. La composición y organización de las ideas. Elaboración del plan o esquema.

5.6.3. Relaciones de referencia gramatical endofórica y exofórica dentro del discurso: anáfora, catáfora, elipsis.

5.7. Unidad VII. El contenido del discurso 11 horas

5.7.1. El contenido del discurso: la inventio. Actualidad y originalidad. Vías y estrategias para “localizar” temas. Estudio y metodología discursiva. Conceptos básicos de crítica.

5.7.2. La organización del Discurso. Funciones de la división del discurso: didácticas, estratégicas y estéticas.

5.7.3. Las partes fundamentales del discurso. La introducción o exordio: sus funciones. El núcleo del discurso, cuerpo o medio: la articulación de los contenidos. La división del núcleo. La conclusión o peroración.

VI. Metodología de enseñanza-aprendizaje

Se utilizará variadas estrategias y técnicas de enseñanza-aprendizaje, con el fin de lograr los objetivos establecidos en el área de la disciplina; variando la metodología acorde a los contenidos para generar espacio al aprendizaje tanto teórico como práctico. Se implementará varias actividades didácticas, tales como:

- Desarrollo de contenidos programáticos en forma sincrónica y/o diacrónica considerando las orientaciones institucionales vigentes.
- Lectura y análisis de diferentes géneros discursivos.
- Investigación bibliográfica en fuentes impresas y virtuales.
- Análisis críticos del discurso considerando las teorías estudiadas.
- Redacción de ensayo y textos argumentativos en base a la lectura dirigida.
- Análisis de discursos orales y escritos utilizando el debate y foro.
- Trabajo en equipo y exposición oral.
- Debate de ideas, paneles.
- Proposición de textos orales y escritos para el desarrollo de estudio pragmático.
- Trabajos prácticos en base a criterios técnicos preestablecidos.
- Evaluación de proceso, en base a ensayos, exposición oral y trabajos prácticos, análisis críticos de discursivos, pruebas escritas y otras actividades/producciones realizadas.

VII. Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento vigente.

VIII. Bibliografía

Avila F., F. (2006). *El concepto de poder en Michel Foucault*. Venezuela. Telos ISSN: 1317-0570

Blázquez, F. (2001). *Sociedad de la información y educación*. Mérida.

Díaz, J. A. (2010). *Los valores noticiosos como práctica discursiva periodística*. Valencia. Recuperado de <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero41/valonoti.html>

Dijk, T. V. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona. In: *Anthropos* (Barcelona), 186, septiembre-octubre 1999, pp. 23-36.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.



-
- Dijk, T. V. (2006). *Discurso, poder y cognición social*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/234829303/Van-Dijk-Teun-Discurso-Poder-Y-Cognicion-Social>
- Escandell, M.V. (1993). *Introducción a la Pragmática*. España. Antrophos
- Ministerio de Educación y Ciencias. (2020). *Relaciones de referencia*. Asunción. Recuperado de https://aprendizaje.mec.edu.py/dw-recursos/system/materiales_academicos/materiales/000/013/712/original/Lengua_Castellana_3%C2%B0_Curso-Retroalimentacion_20-10-2020-fusionado.pdf?1603140535
- Rojas O., C. Foucault: *El discurso del poder y el poder del discurso*. Recuperado de https://www.academia.edu/36165424/M_FOUCAULT_EL_DISCURSO_DEL_PODER_Y_EL_PODER_DEL_DISCURSO
- Ruiz P., L.M. (2012). *Aprenda a hablar en público hoy: una lectura a la retórica clásica a través de métodos actuales*. Recuperado de <http://repositorio.ual.es/handle/10835/1296>
- Sánchez, S. (2008). *El discurso mediático y sus consecuencias para la interculturalidad*. España. Discurso & Sociedad, Vol. 2(4) 2008, 816-838
- Searle, J. (1992). *Actos del habla*. Ensayo de Filosofía del Lenguaje. España, Planeta – Agostini.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.